

Zena crece un 9,2%, hasta alcanzar 540,27 M

13/03/2018

[Restauración Organizada](#)



El grupo **Zena** -operador en España de las marcas Foster's Hollywood (temáticos norteamericanos), Dominos' s Pizza (pizzerías), Burger King (hamburgueserías), Cañas y Tapas (cervecerías) y La Vaca (temáticos españoles) y propiedad al 71,76% del conglomerado mexicano Alsea- ha presentado sus cifras al cierre de 2017. Los datos del grupo reflejan **un crecimiento ese año del 9,2%** con respecto al anterior ejercicio, hasta alcanzar **540,27 M€ de facturación**, y las cifras representan el 20% de las ventas consolidadas de Alsea. Asimismo, el **ebitda fue de 62,1 M€** (+12,3% respecto a 2016). Asimismo, durante 2017 Zena incrementó su plantilla un 20% tras generar 2.700 nuevos empleos en España,

hasta alcanzar los 16.200 trabajadores.

En cuanto a las nuevas aperturas, Zena alcanzó ese año la cifra de 549 establecimientos, con un aumento del 10% en relación al año anterior, equivalente a 49 nuevas unidades. De este total, 381 locales (69,4%) son operados en régimen de propiedad y 168 (30,6%) son franquiciados. El portfolio de las cinco enseñas ubicadas en España se distribuye de la siguiente forma: Foster' s Hollywood (230 locales), Domino's Pizza (235), Burger King (61) Cañas y Tapas (17) y La Vaca (6 locales), según datos de la propia compañía.

Zena tiene como objetivo empresarial afianzar su liderazgo como plataforma multimarca en el sector de la restauración organizada en España. En este sentido, las **inversiones previstas para este año** serán de alrededor de 40 M€. **Rafael Herrero**, CEO de Zena, ha señalado: "Estamos muy satisfechos por el nivel de logros alcanzado durante 2017, los resultados de cierre de año consolidan el liderazgo de nuestra compañía como una de las plataformas más rentables y eficientes del sector de la restauración organizada en España. Las previsiones de crecimiento para el próximo año se presentan igualmente favorables, por lo que debemos seguir trabajando en la misma línea de desarrollar conceptos innovadores, diferentes y atractivos para el consumidor final".